

**Convocatoria
 CORPORACIÓN VÍNCULOS**

Duración del Contrato:	3 meses
Lugar de ejecución del contrato:	Bogotá
Tipo de Contrato:	Prestación de Servicios
Profesionales requeridos	1

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

La CORPORACIÓN VÍNCULOS está constituida por profesionales que han desarrollado su experiencia laboral en el campo del acompañamiento psicosocial a población afectada por la violencia social y política en Colombia, lo cual ha reportado conocimientos en diferentes aspectos tales como el diseño, ejecución y seguimiento de procesos de acompañamiento psicosocial; formación a agentes sociales gubernamentales y no gubernamentales en dicho campo y el desarrollo de acciones que favorecen la construcción de redes de apoyo en torno a comunidades y grupos marginados desde un enfoque sistémico constructorista.

La palabra Vínculos recoge el espíritu que deseamos mostrar y promover porque revela nuestra convicción respecto a que lo humano se construye a través de los vínculos y que es en ellos que se dinamizan emociones, saberes, acciones, problemas y también cambios. Pensar en vínculos constituye una apuesta para la transformación de las relaciones violentas, propiciando espacios que contribuyan al encuentro, la aceptación del otro como legítimo, el respeto a los derechos humanos, el cuidado emocional y la superación en la sociedad colombiana de los efectos de la violencia sociopolítica.

Perfil académico

- Profesional en mercadeo y Publicidad con experiencia en marketing digital, gestión de recursos, cooperación internacional.

Experiencia profesional específica:

- Experiencia en el manejo de redes sociales enfocadas en campañas de donaciones y recaudación de recursos para apoyar causas sociales.
- Experiencia en construcción de portafolio, brochures institucionales y piezas comunicativas.
- Experiencia en campañas publicitarias y de comunicaciones para incentivar las donaciones y gestión de recursos

- Experiencia en creación y posicionamiento de marca.
- Experiencia en mercadeo de servicios.

Otras competencias y habilidades

1. Capacidad de programación, planificación y trabajo por resultados.
2. Capacidad para trabajar en equipo y de manera independiente
3. Habilidad para la elaboración de informes y documentos.
4. Manejo de la información bajo el principio de confidencialidad.
5. Disponibilidad y flexibilidad en el manejo del tiempo
6. Manejo de programas digitales y redes sociales

Objeto de la consultoría:

Prestar sus servicios profesionales a la Corporación Vínculos para crear la estrategia de marketing digital, campañas de donaciones y recaudación de recursos, mercadeo de los servicios de la Corporación Vínculos

Responsabilidades:

Productos / Entregables:

No.	Producto	Mes
1	Plan y cronograma de trabajo	Producto No 1 \$3.000.000
2	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de redes sociales para la gestión de recursos. - Realizar una campaña publicitaria y de comunicaciones para incentivar las donaciones y gestión de recursos - Crear la “marca” Vínculos y una estrategia de “fidelización de cooperantes y donantes”. - 	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Portafolio de servicios y brochure institucional (con las notas concepto de los servicios de la Corporación Vínculos) 	Producto No. 2 \$3.500.000
4	<ul style="list-style-type: none"> - Crear estrategia para el posicionamiento y la divulgación de los servicios de la Corporación Vínculos 	Producto 3. \$3.500.000

REQUISITOS PARA LA POSTULACIÓN

1. Presentar hoja de vida con sus respectivos soportes académicos y de experiencia.
2. Presentar portafolio que muestre el trabajo realizado (pueden ser campañas realizadas, brochures, estrategias de marketing digital, etc)

Enviar la información requerida por correo electrónico convocatorias@corporacionvinculos.org con el ASUNTO: CONSULTORÍA digital marketing hasta el 14 de agosto 2024

Nota: No se recibirán propuestas enviadas a otros correos o que no contengan el asunto en referencia o por fuera de las fechas establecidas.